



AMTEL VREDESTEIN

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

14 августа, 2006

Выручка «Амтел-Фредештайн» в первом полугодии 2006 года выросла на 22%

В 2006 г. компания прогнозирует объем продаж в размере 800 миллионов долларов США; рост рентабельности будет ограничен из-за увеличения цен на сырье; ожидается, что рост затрат на развитие бизнеса и приобретения повлияет на доходы в текущем году

Основные показатели консолидированной финансовой отчетности за 1 квартал и 1 полугодие 2006г. (неаудированной)

- Выручка увеличилась на 22%, с 286 миллионов долларов США до 350 миллионов долларов США по сравнению с первым полугодием 2005 г.; на 15% – во 2 квартале относительно 1 квартала 2006 г.
- Выручка от реализации шин для пассажирских автомобилей выросла в первом полугодии на 52%, со 135 миллионов долларов США до 205 миллионов долларов США, и составляет в настоящий момент 59% от общего объема продаж
- Валовая прибыль в первом полугодии увеличилась на 43%, с 56 миллионов долларов США до 80 миллионов долларов США; рост во 2 квартале по отношению к 1 кварталу составил 22%
- Рентабельность по валовой прибыли в первом полугодии выросла с 19,6% до 22,9%, несмотря на резкое увеличение цен на сырье
- Операционная прибыль значительно выросла во 2 квартале до 9 миллионов долларов США, но снизилась на 50% в первом полугодии до 9 миллионов долларов США по сравнению с аналогичным периодом 2005 г. вследствие роста расходов на розничный бизнес, на приобретения, увеличение рекламного бюджета и расходов на дистрибуцию большего количества шин
- Чистые убытки во 2 квартале снизились до 5 миллионов долларов США по сравнению с 10 миллионами долларов США в 1 квартале; чистые убытки в первом полугодии составили 15 миллионов долларов США, по сравнению с 1 миллионом долларов США прибыли в 1 полугодии 2005 г.
- Продажи брендовых шин для пассажирских автомобилей увеличились на 81%, до 4,9 миллиона штук относительно 2,7 миллиона штук в первом квартале 2005 г.
- Продажи шин марки «Амтел» сегмента «В» в России в первом полугодии увеличились на 35%, с 2,1 миллиона до 2,8 миллиона штук; увеличение объема продаж было ограничено нехваткой производственных мощностей
- Общая выручка AV-TO, розничного подразделения компании, в первом полугодии составила 15 миллионов долларов США, причем его убытки составили 2 миллиона долларов США (согласно отдельной финансовой отчетности)
- В 2006 г. компания прогнозирует объем продаж в размере 800 миллионов долларов США и увеличение этого показателя в 2007 г. за счет того, что проблема недостатка производственных мощностей будет разрешена благодаря приобретению Московского Шинного Завода и расширению производства в Воронеже

Энсхеде, Нидерланды. Группа «Amtel-Vredestein», N.V. (LSE: AMV), четвертый по величине производитель шин в Европе, объявляет о предварительных, неаудированных финансовых результатах за первое полугодие, окончившееся 30 июня 2006 г. Предварительный финансовый отчет за первое полугодие будет опубликован на веб-сайте компании: www.amtel-vredestein.ru.

Выручка выросла до 350 миллионов долларов США, хотя более высокие затраты и убытки AV-TO, розничного подразделения компании, привели к общим убыткам в отчетный период, и ожидается, что они продолжат оказывать отрицательное влияние на доходы в оставшийся период года. Выручка от реализации шин для пассажирских автомобилей

выросла в первом полугодии на впечатляющие 52% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 205 миллионов долларов США.

Выручка в первом полугодии 2006 г. увеличилась на 22,4%, до 350 миллионов долларов США во многом благодаря 35% росту объема продаж шин «Амтел» в России и 12% росту объема продаж шин Vredestein в Европе.

«Несмотря на рост цен на сырье, затраты на развитие розничной сети и другие расходы, которые отражаются на размере прибыли, мы достигли заявленных нами на первое полугодие 2006 г. целей: рост объема продаж и увеличение рыночной доли наших премиальных брэндов, а также расширение нашего розничного и дистрибьюторского бизнеса за счет рационального управления денежными потоками. Благодаря последовательным усилиям, которые были предприняты в 2005-2006 гг. по превращению компании в лидирующего производителя, дистрибьютора и ритейлера шин, мы достигнем стабильной прибыльности в будущем», – говорит Алексей Гурин, генеральный директор «Амтел-Фредештайн».

Стратегия компании, направленная на увеличение продаж шин премиум сегмента и сокращение продаж низкодоходных и небрэндовых шин, успешно реализуется. Общие продажи премиальных шин сегмента «А» выросли на 324%, продажи шин среднего ценового сегмента «В» выросли на 18%, а продажи шин нижнего «С» сегмента, как и планировалось, снизились на 23%.

Рентабельность по валовой прибыли компании в течение отчетного периода увеличилась с 19,6% до 22,9%, несмотря на рост затрат на сырье, особенно на натуральный и синтетический каучук, а также техуглерод в России, что оказало влияние на индустрию в целом, а также на доходы от производства шин. Повышение затрат на сырье не сильно отразилось на показателях компании. Это стало возможным благодаря изменению состава продуктового ряда в сторону перехода от низкодоходного сегмента к среднему и премиальному сегментам. В действительности, в долларовом эквиваленте затраты на сырье в России снизились на 7% со 121 миллиона долларов США в первой половине 2005 г. до 112 миллионов долларов США в первые шесть месяцев 2006 г. за счет стратегического изменения продуктового ряда. (Высокотехнологичные шины премиум сегмента легче и требуют меньше сырья для их производства.)

Себестоимость реализованной продукции, включая амортизацию, увеличились на 17%, с 230 миллионов долларов США в первом полугодии 2005 г. до 270 миллионов долларов США в первые шесть месяцев 2006 г. в результате увеличения объемов продаж и высоких цен на сырье. В России себестоимость реализованной продукции уменьшилась на 37 миллионов долларов США. В достаточной мере это произошло благодаря продажам производств в Волгограде и Красноярске в конце 2005 г., что содействовало сокращению расходов на оплату труда в России на 44%, с 30 миллионов долларов США в первом полугодии 2005 г. до 17 миллионов долларов США в первом полугодии 2006 г.

«Так как наш бизнес расширяется очень динамично, главной задачей является контроль затрат и оптимизация денежных потоков. Мы продолжаем предпринимать меры по сокращению расходов и искать возможности для более эффективного управления компанией», – говорит Тон Толенс, финансовый директор «Амтел-Фредештайн».

Денежные потоки, направленные на операционную деятельность, были существенно оптимизированы за прошедший период за счет рекордных продаж, сокращения срока оплаты за отгруженные товары, исключительно низкого уровня запасов готовой

продукции в России, а также высокого спроса на шины «Амтел». Эти показатели были снивелированы Vredestein Banden B.V., голландским подразделением компании, которое, традиционно для европейского рынка, производило продукцию для последующей реализации в преддверии и в течение зимнего периода. «Жесткий контроль за рабочим капиталом будет ключевым фактором в будущем», – заявил Толенс.

Доля AV-TO, розничного подразделения компании, в общих убытках за первое полугодие составила 2 миллиона долларов США (согласно отдельной финансовой отчетности). Так как большинство торгово-сервисных шинных центров, которые недавно приобрело AV-TO, не были консолидированы практически до конца отчетного периода, объем продаж в первом полугодии 2006 г. составил 15 миллионов долларов США. Около 8 миллионов долларов США от этих продаж приходится на продажи шин, из них 2 миллиона долларов США, или 25%, – на шины марок «Амтел» и Vredestein. 7 миллионов долларов США, или 47% от общего объема продаж, приходится на другие продукты и услуги. Ожидается, что расходы AV-TO останутся значительными до тех пор, пока не произойдет полная интеграция подразделений и ребрэндинг всех торгово-сервисных центров в четвертом квартале 2006 г. и первом квартале 2007 г.

Размер кредитов и займов в первом полугодии 2006 г. увеличился на 19,5%, до 528 миллионов долларов США. Главная причина – значительные инвестиции в приобретение розничных магазинов и расширение производства в Воронеже. Увеличение в размере 22 миллионов долларов США произошло в результате колебания курса валют, главным образом за счет снижения курса доллара в этом периоде. «Размер кредитов значителен, но управляем, принимая во внимание динамику наших текущих продаж», – добавил Гурин.

Ожидается, что во втором полугодии 2006 г. показатели улучшатся вследствие сезонности шинного бизнеса. Однако руководство компании ожидает, что высокие затраты на сырье и расходы, связанные с приобретениями в течение 2 полугодия 2006 г., будут продолжать оказывать обременяющее влияние на доходы.

Компания рассчитывает, что общий объем продаж по результатам 2006 г. превысит 800 миллионов долларов США с дальнейшим увеличением рентабельности по валовой прибыли до 23,5%. Ожидается, что AV-TO, розничное подразделение компании, внесет около 62 миллионов долларов США в общую сумму продаж за 2006 г. Эти расчеты не включают недавно приобретенные Московский Шинный Завод и дистрибьютора автокомпонентов, компанию «ПигМа».

«Сейчас наш бизнес стремительно приближается к уровню продаж в размере 1 миллиард долларов США; нехватка производственных мощностей решается с помощью расширения и приобретения активов; наше розничное и дистрибьюторское подразделение достигло «критической массы» и продолжает расти в результате недавних и продолжающихся приобретений. Благодаря этим усилиям мы рассчитываем значительно увеличить доходы в течение следующих нескольких лет», – сказал Гурин.

Для дополнительной информации посетите сайт www.amtel-vredestein.ru или свяжитесь с:

Роуз креативные стратегии, Москва Галина Савина +7-495-783-7303 amtel@rose.ru	Амтел-Фредештайн, N.V. Джон Роуз +7-495-981-9818 rose@amteltyre.com
--	---

«Амтел-Фредештайн», N.V. – международный производитель шин, занимающий четвертое место по объемам продаж на европейском рынке. Компания реализует шины для пассажирских автомобилей под брендами VREDESTEIN (включая шины VREDESTEIN от Giugiaro Design), AMTEL и MALOYA, выпускаемые на заводах в гг.Энсхеде (Enschede), Нидерланды; Москве, Кирове и Воронеже, Россия.

УТВЕРЖДЕНИЯ О БУДУЩЕМ. Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности «Амтел-Фредештайн», N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. «Амтел-Фредештайн», N.V. не намерен изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты.

-КОНЕЦ-

Amtel-Vredestein group

Consolidated balance sheet (historical)

	30.06.2006	30.06.2005
	USD million	
ASSETS		
Non-current assets	765	651
Current assets	396	491
Total assets	<u>1 161</u>	<u>1 142</u>
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity	385	298
Non-current liabilities	461	546
Current liabilities	315	298
Total equity and liabilities	<u>1 161</u>	<u>1 142</u>
	-	-

Consolidated statement of income for six months period

	USD million	
	1h 2006	1h 2005
Revenues	350	286
Cost of sales, excluding depreciation	<u>(248)</u>	<u>(212)</u>
Gross profit before depreciation	102	74
Depreciation charge relating to cost of sales	<u>(22)</u>	<u>(18)</u>
Gross profit	80	56
Other income and expenses, net	<u>(71)</u>	<u>(38)</u>
Profit from operations	9	18
Forex gain/loss	(1)	4
Net financing expense	(22)	(18)
Restructuring expenses	<u>(2)</u>	<u>-</u>
Profit before taxation	(16)	4
Income tax	<u>1</u>	<u>(3)</u>
Net profit	<u>(15)</u>	<u>1</u>

Consolidated cash flow statement for six months period

	USD million	
	1h 2006	1h 2005
Profit attributable to equity holders of the Parent	(15)	1
Adjustments for non-cash items	<u>45</u>	<u>42</u>
Operating profit before changes in working capital	30	43
Changes in working capital	(25)	(96)
Cash flows from / (used in) operations before income taxes	5	(53)
Income tax paid	<u>(9)</u>	<u>(12)</u>
Cash flows used in operating activities	-4	-65
Cash flows used in investing activities	-60	-284
Cash flows from financing activities	<u>14</u>	<u>462</u>
Net increase / (decrease) in cash and cash equivalents	-50	113
Cash and cash equivalents at beginning of the period	<u>42</u>	<u>7</u>
Currency translation differences		-3
Cash and cash equivalents at end of the period	<u>-8</u>	<u>117</u>

Amtel-Vredestein group

Consolidated statement of income for six months period

	USD million			
	1h 2006	1q 2006	2q 2006	1h 2005
Revenues	350	163	187	286
Cost of sales, excluding depreciation	<u>(248)</u>	<u>(117)</u>	<u>(131)</u>	<u>(212)</u>
Gross profit before depreciation	102	46	56	74
Depreciation charge relating to cost of sales	<u>(22)</u>	<u>(10)</u>	<u>(12)</u>	<u>(18)</u>
Gross profit	80	36	44	56
Other income and expenses, net	<u>(71)</u>	<u>(36)</u>	<u>(35)</u>	<u>(38)</u>
Profit from operations	9	-	9	18
Net financing expense	(23)	(8)	(15)	(14)
Restructuring expenses	<u>(2)</u>	<u>-</u>	<u>(2)</u>	<u>-</u>
Profit before taxation	(16)	(8)	(8)	4
Income tax	<u>1</u>	<u>(2)</u>	<u>3</u>	<u>(3)</u>
Net profit	<u><u>(15)</u></u>	<u><u>(10)</u></u>	<u><u>(5)</u></u>	<u><u>1</u></u>

Amtel-Vredestein group**Consolidated balance sheet (pro forma)**

	30.06.2006*	30.06.2005
	USD million	
ASSETS		
Non-current assets	765	596
Current assets	396	462
Total assets	<u>1 161</u>	<u>1 058</u>
	-	-
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity	385	237
Non-current liabilities	461	536
Current liabilities	315	285
Total equity and liabilities	<u>1 161</u>	<u>1 058</u>

Consolidated statement of income for six months period

	USD million	
	1h 2006	1h 2005
Revenues	350	334
Cost of sales, excluding depreciation	<u>(248)</u>	<u>(232)</u>
Gross profit before depreciation	102	102
Depreciation charge relating to cost of sales	<u>(22)</u>	<u>(24)</u>
Gross profit	80	78
Other income and expenses, net	<u>(71)</u>	<u>(50)</u>
Profit from operations	9	28
Forex gain/loss	(1)	4
Net financing expense	(22)	(22)
Restructuring expenses	<u>(2)</u>	<u>-</u>
Profit before taxation	(16)	10
Income tax	<u>1</u>	<u>(4)</u>
Net profit	<u>(15)</u>	<u>6</u>

* 2006 including retail

Consolidated balance sheet of retail chain

	30.06.2006 USD million
ASSETS	
<i>Non-current assets</i>	
Property, plant and equipment	33
Intangible assets	74
Financial assets	-
Receivables and other assets	5
Deferred tax assets	-
	<u>112</u>
<i>Current assets</i>	
Financial assets	-
Inventories	21
Trade and other receivables	8
Cash and cash equivalents	4
	<u>33</u>
Total assets	<u>145</u>
EQUITY AND LIABILITIES	
Total Equity	<u>-</u>
<i>Non-current liabilities</i>	
Payables and accruals	-
Deferred tax liability	5
Loans and borrowings	-
	<u>5</u>
<i>Current liabilities</i>	
Bank overdraft	-
Trade and other payables	130
Loans and borrowings	10
	<u>140</u>
Total equity, minority interest and liabilities	<u>145</u>

Income statement	USD
Revenues	15
Cost of sales	<u>(10)</u>
	5
Cost of sales: Depreciation	<u>-</u>
	5
Other income and expenses, net	<u>(7)</u>
Loss from operations	(2)
Financing expences	(4)
Finance costs: Intercompany forex gains/losses	4
Finance costs: Intercompany interest income/expense	<u>(1)</u>
	(3)
Income taxes	<u>1</u>
Net profit	(2)